**BỘ CÔNG THƯƠNG**

**TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI**

**BÁO CÁO**

**TÌNH HÌNH THỊ TRƯỜNG LOGISTICS TRUNG QUỐC**

**Số tháng 6/2019**

**THUỘC NHIỆM VỤ**

 **“Xây dựng Hệ thống cung cấp, kết nối thông tin, dữ liệu logistics
giai đoạn 2017-2020”**

**Hà Nội, 2019**

**MỤC LỤC**

[**1.** **Tình hình chung** 4](#_Toc5634782)

[***1.1.*** ***Hoạt động logistics:*** 4](#_Toc5634783)

[***1.2.*** ***Tình hình kinh tế, sản xuất, thương mại cố liên quan đến hoạt động logistics*** 4](#_Toc5634784)

[**2.** **Hoạt động vận tải** 6](#_Toc5634785)

[***2.1.*** ***Tình hình vận tải nói chung:*** 6](#_Toc5634786)

[***2.2.*** ***Vận chuyển đường sắt:*** 8](#_Toc5634787)

[***2.3.*** ***Vận chuyển đường bộ*** 10](#_Toc5634788)

[***2.4.*** ***Vận chuyển đường thủy (đường biển và đường thủy nội địa- waterways)*** 11](#_Toc5634789)

[***2.5.*** ***Vận chuyển hàng không dân dụng:*** 13](#_Toc5634790)

[**3.** **Các hoạt động khác:** 14](#_Toc5634791)

[***3.1.*** ***Cảng biển*** 14](#_Toc5634792)

[***3.2.*** ***Logistics cho thương mại điện tử, kho bãi, giao nhận:*** 14](#_Toc5634793)

**DANH MỤC HÌNH**

[**Hình 1: Tổng lượng vận chuyển hàng hóa theo tháng của Trung Quốc** 6](#_Toc13640739)

[**Hình 2: Cơ cấu vận chuyển hàng hóa theo phương thức vận tải của Trung Quốc trong 5 tháng đầu năm 2019** 7](#_Toc13640740)

[**Hình 3: Vận chuyển hàng hóa bằng đường sắt theo tháng** 8](#_Toc13640741)

[**Hình 4: Lộ trình đi của tuyến vận tải đường sắt nối Yên Đài (Trung Quốc) và Maxcova (Nga)** 9](#_Toc13640742)

[**Hình 5: Vận chuyển hàng hóa bằng đường bộ theo tháng** 10](#_Toc13640743)

[**Hình 6: Vận chuyển hàng hóa bằng đường thủy theo tháng** 12](#_Toc13640744)

[**Hình 7: Vận chuyển hàng hóa bằng hàng không dân dụng của Trung Quốc (đvt: 10.000 tấn)** 13](#_Toc13640745)

**DANH MỤC BẢNG**

[**Bảng 1:Các chỉ tiêu vận chuyển hàng hóa của Trung Quốc 5 tháng đầu năm 2019** 7](#_Toc13640762)

**NỘI DUNG BÁO CÁO**

***Tóm tắt:***

Các chỉ số quan trọng về logistics của Trung Quốc sụt giảm trong tháng 6/2019, do tác động của căng thẳng thương mại với Hoa Kỳ leo thang.

Vận tải đường sắt tăng trưởng tốt nhất trong tháng 5/2019 trong khi vận tải hàng không sụt giảm. Vận tải hàng hóa trong 5 tháng đầu năm 2019 tăng nhẹ so với cùng kỳ năm 2018.

Theo báo cáo của Liên minh vận tải đường bộ quốc tế (IRU), hoạt động vận tải trên “Con đường tơ lụa mới” sẽ thay đổi lớn do chính phủ Trung Quốc đã mở hoàn toàn tất cả các trạm kiểm soát vận tải đường bộ quốc tế theo TIR bắt đầu từ ngày 25 tháng 6 năm 2019.

Ủy ban Cải cách và Phát triển Quốc gia của Trung Quốc (NDRC) và Bộ Thương mại đã phát hành danh mục sửa đổi các ngành công nghiệp khuyến khích thu hút đầu tư nước ngoài vào Trung Quốc, trong đó có lĩnh vực logistics.

Trong trung hạn, thị trường logistics thông minh (smart logistics) sẽ phát triển nhanh chóng tại Trung Quốc, với sự tham gia của các tập đoàn quốc tế lớn, từ các hãng thương mại điện tử, phân phối bán lẻ, các nhà cung cấp dịch vụ logistics bên thứ 3 (3PL) đến các nhà cung ứng công nghệ và robot.

1. **Tình hình chung**
	1. **Hoạt động logistics:**

Theo Hiệp hội logistics và mua hàng Trung Quốc, chỉ số thịnh vượng logistics của Trung Quốc- China Logistics Prosperity Index (LPI) đạt 51,9 điểm trong tháng 6/2019, giảm 0,9% điểm so với tháng trước đó.

Các chỉ số phụ cho cả đơn đặt hàng mới và logistics kinh doanh đã giảm trong tháng 6/2019, cho thấy đà tăng trưởng chậm lại của ngành.

* 1. **Tình hình kinh tế, sản xuất, thương mại cố liên quan đến hoạt động logistics**

Ủy ban Cải cách và Phát triển Quốc gia của Trung Quốc (NDRC) và Bộ Thương mại đã phát hành danh mục sửa đổi các ngành công nghiệp khuyến khích thu hút đầu tư nước ngoài vào Trung Quốc, trong đó có lĩnh vực logistics.

Danh mục này bao gồm một danh mục công nghiệp để khuyến khích đầu tư nước ngoài trên toàn quốc và một danh mục các ngành công nghiệp thuận lợi cho đầu tư nước ngoài ở khu vực trung tâm, phía tây và đông bắc của đất nước.

Điều chỉnh này ​​nhằm phát huy tốt hơn vai trò tích cực của đầu tư nước ngoài trong phát triển công nghiệp, tiến bộ công nghệ và tối ưu hóa cấu trúc của Trung Quốc.

Số lượng các lĩnh vực khuyến khích thu hút đầu tư nước ngoài đã tăng rõ rệt. So với phiên bản 2017, danh mục mới có 67 mặt hàng mới được bổ sung và 45 mặt hàng sửa đổi, trong khi danh mục các ngành công nghiệp có lợi thế ở miền trung, miền tây và đông bắc đã bổ sung 54 mặt hàng mới.

Hơn 80 phần trăm các mặt hàng mới được bổ sung hoặc sửa đổi của danh mục toàn quốc thuộc nhóm ngành công nghiệp sản xuất. Đầu tư nước ngoài được khuyến khích nhiều hơn trong các lĩnh vực như sản xuất cao cấp, sản xuất thông minh và sản xuất xanh. Các mặt hàng mới đã được thêm vào để khuyến khích đầu tư nước ngoài vào các thành phần lõi 5G, máy khắc cho mạch tích hợp, thiết bị đóng gói chip và thiết bị điện toán đám mây.

Bên cạnh đó, Trung Quốc cũng ưu tiên cho trí tuệ nhân tạo, sản xuất sạch, thu hồi carbon và nền kinh tế tuần hoàn.

Danh mục lĩnh vực thu hút đầu tư cho các khu vực miền trung và miền tây tiếp tục bổ sung thêm các ngành công nghiệp công nghệ tiên tiến, côn gnghiepej hỗ trợ, logistics kết nối, giúp các khu vực hỗ trợ nhiều hơn cho việc chuyển giao công nghiệp của các doanh nghiệp tài trợ nước ngoài.

Năm 2018, thu hút đầu tư nước ngoài của Trung đạt kỷ lục là 138,3 tỷ đô la Mỹ. Trong năm tháng đầu năm 2019, vốn đầu tư nước ngoài vào Trung Quốc vẫn đạt 54,6 tỷ đô la Mỹ, tăng 3,7% so với năm trước. Tốc độ tăng giảm xuống do xu hướng dịch chuyển sản xuất và đầu tư khỏi Trung Quốc để tránh thuế nhập khẩu vào Mỹ.

Xuất nhập khẩu hàng hóa của Trung Quốc tăng nhẹ trong 5 tháng đầu năm 2019

Theo số liệu từ Ủy ban Cải cách và Phát triển Quốc gia Trung Quốc, xuất nhập khẩu hàng hóa của Trung Quốc đã tăng 4,1% lên 12,1 nghìn tỷ nhân dân tệ trong năm tháng đầu năm 2019 so với cùng kỳ năm 2018. Xuất khẩu tăng 6,1% lên 6,5 nghìn tỷ nhân dân tệ trong giai đoạn này, trong khi nhập khẩu tăng 1,8% lên 5,6 nghìn tỷ nhân dân tệ, theo dữ liệu hải quan.

Năm tỉnh có kim ngạch xuất khẩu lớn nhất của Trung Quốc trong năm tháng đầu năm 2019 đã báo cáo giá trị xuất khẩu 660,6 tỷ đô la Mỹ, tương đương 68,9% tổng kim ngạch xuất khẩu của quốc gia.

Chiết Giang và Sơn Đông chứng kiến xuất khẩu tăng lần lượt 2,6% và 0,6% theo năm, đạt 127,2 tỷ đô la Mỹ và 62,8 tỷ đô la Mỹ.

Xuất khẩu của Quảng Đông, Giang Tô và Thượng Hải đứng ở mức 240,1 tỷ đô la Mỹ, 154,6 tỷ đô la Mỹ và 76 tỷ đô la Mỹ, giảm lần lượt 1,5%; 0,9% và 6,4%.

Hoạt động sản xuất của các nhà máy Trung Quốc đang có dấu hiệu giảm, tăng trưởng sản lượng chậm lại

Theo kết quả khảo sát công bố ngày 30/6/2019 của Cơ quan Thống kê Quốc gia Trung Quốc (NBS), hoạt động của các nhà máy ở nước này đã giảm hơn dự kiến ban đầu trong tháng 6/2019, do biện pháp thuế quan của Mỹ và nhu cầu yếu hơn ở trong nước.

Chỉ số các nhà quản lý mua hàng (PMI) của ngành lĩnh vực chế tạo Trung Quốc trong tháng 6/2019 đứng ở mức 49,4, không thay đổi so với tháng 5/2019 và vẫn nằm dưới ngưỡng 50 - ranh giới phân định giữa tăng trưởng và suy giảm.

Trong tháng 6/2019, tăng trưởng sản lượng của các nhà máy ở Trung Quốc đã chậm lại, với PMI của lĩnh vực này giảm từ 51,7 trong tháng 5 xuống còn 51,3 trong tháng này, trong khi chỉ số về tổng đơn hàng mới giảm từ 49,8 xuống còn 49,6.

1. **Hoạt động vận tải**
	1. **Tình hình vận tải nói chung:**

Theo số liệu của cơ quan thống kê quốc gia Trung Quốc, trong tháng 5/2019, tổng khối lượng vận chuyển hàng hóa của Trung Quốc đạt trên 4,64 tỷ tấn, tăng 3,4% so với tháng trước đó và tăng 5,6% so với cùng kỳ năm trước.

**Hình 1: Tổng lượng vận chuyển hàng hóa theo tháng của Trung Quốc**

 Nguồn: tính toán từ số liệu của cơ quan thống kê quốc gia Trung Quốc

Tính chung 5 tháng đầu năm 2019, vận chuyển hàng hóa của Trung Quốc đạt trên 19,9 tỷ tấn, tăng 6,0 % so với cùng kỳ năm 2018.

Trong 5 tháng đầu năm 2019, tỷ trọng của vận chuyển hàng hóa đường bộ tăng so với 4 tháng đầu năm, chiếm 77,14% tổng lượng hàng hóa vận chuyển của Trung Quốc. Đứng thứ 2 là đường thủy chiếm 14,28%. Vận chuyển hàng hóa bằng đường hàng không dân dụng tiếp tục giảm chỉ còn chiếm 0,01% tổng lượng hàng hóa vận chuyển của Trung Quốc trong 5 tháng đầu năm 2019.

**Bảng 1:Các chỉ tiêu vận chuyển hàng hóa của Trung Quốc 5 tháng đầu năm 2019**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Lượng****(Đvt: 10.000 tấn)** | **Tỷ trọng****(%)** | **So cùng kỳ****(%)** |
| Tổng  | 1.999.072 | 100,00 | 6,00 |
| Đường sắt | 171.066 | 8,56 | 5,70 |
| Đường bộ | 1.542.173 | 77,14 | 5,1 |
| Đường thủy | 285.542 | 14,28 | 7,8 |
| Hàng không dân dụng | 260 | 0,01 | -1,4 |

Nguồn: tính toán từ số liệu của cơ quan thống kê quốc gia Trung Quốc

**Hình 2: Cơ cấu vận chuyển hàng hóa theo phương thức vận tải của Trung Quốc trong 5 tháng đầu năm 2019**

Nguồn: tính toán từ số liệu của cơ quan thống kê quốc gia Trung Quốc

* 1. **Vận chuyển đường sắt:**

Trong tháng 5/2019, đường sắt tiếp tục là phương thức có mức tăng trưởng theo tháng so cùng kỳ năm trước cao nhất trong số các phương thức vận tải, tăng 6,8% đạt 361,9 triệu tấn.

**Hình 3: Vận chuyển hàng hóa bằng đường sắt theo tháng**

 **của Trung Quốc**

Nguồn: Tính toán từ số liệu của cơ quan thống kê quốc gia Trung Quốc

Tính chung 5 tháng đầu năm vận chuyển bằng phương thức này đạt 1710 triệu tấn, tăng 5,1% so với cùng kỳ năm 2018.

Trung Quốc có thể dỡ bỏ quy định hạn chế vận chuyển hàng hóa nguy hiểm bằng đường sắt giữa Trung Quốc và châu Âu vào cuối năm 2019.

Chính phủ Trung Quốc hiện đang xem xét lại các hạn chế đối với loại hàng hóa này, với mục đích cho phép xuất khẩu cũng như nhập khẩu các sản phẩm có chứa các chất nguy hiểm.

Nếu chính sách này được thực hiện, đây sẽ là một bước đột phá cho thị trường vận tải hàng hóa đường sắt Á-Âu. Một năm trước, vận chuyển hàng nguy hiểm bằng đường sắt không thể thực hiện do rủi ro quá cao trong khi lợi nhuận thấp. Tuy nhiên, với nhu cầu ngày càng tăng đối với ô tô điện, nhu cầu về pin ngày càng tăng dẫn đến nhu cầu giao thương và vận chuyển các mặt hàng này trên các tuyến đường Á- Âu. Nhu cầu vận chuyển của ắc quy ô tô đang gia tăng. Trung Quốc có nhiều nhà máy sản xuất pin được thiết kế cho ô tô điện, thường được lắp ráp ở châu Âu. Ví dụ, một số nhà sản xuất ô tô Trung Quốc gần đây đã xác nhận kế hoạch thành lập chi nhánh tại Hungary.

Dịch vụ đường sắt mới giữa Trung Quốc và Nga trên Con đường tơ lụa mới:

Một dịch vụ đường sắt mới đã được triển khai trên Con đường tơ lụa mới, chở container từ Yên Đài trên bờ biển phía đông Trung Quốc đến khu vực Moscow ở Nga. Kết nối đã được thiết lập bởi RZD Logistics và công ty con Far East Land Bridge (FELB). Chuyến tàu đầu tiên bao gồm 42 container, rời Trung Quốc vào ngày 28/6/2019. Chuyến tàu đầu tiên từ Yên Đài bao gồm hàng tiêu dùng, thiết bị, phụ tùng và thiết bị điện tử dành cho khu vực Moscow. Vận chuyển một container 40 feet trên chuyến tàu này có giá 1850 đô la Mỹ, trong khi giá mỗi 1 cu. m là 110 đô la Mỹ

**Hình 4: Lộ trình đi của tuyến vận tải đường sắt nối Yên Đài (Trung Quốc) và Maxcova (Nga)**



Thời gian hành trình dự kiến ​​của tàu là 16-18 ngày, đi qua lãnh thổ Mông Cổ, qua biên giới tại Erlian và Naushki. Hai chuyến tàu nữa sẽ khởi hành trong tháng 7/2019 và bắt đầu từ tháng 8/2019, tuyến sẽ khai thác dịch vụ hàng tuần. Trong tương lai, lưu lượng hàng hóa sẽ được phân phối không chỉ qua Mông Cổ, mà còn thông qua biên giới Zabaikalsk của Nga.

Yên Đài là một trung tâm giao thương tại tỉnh Sơn Đông của Trung Quốc, nơi tổng hợp hàng hóa từ các thành phố công nghiệp lớn như Thanh Đảo, Zibo, Linyi, Jining và những nơi khác. Ngoài ra, Yên Đài được kết nối với các ga cảng quan trọng. Trong tương lai, dự kiến dịch vụ đường sắt này ​​sẽ khai thác các luồng hàng hóa đến cả Nga và châu Âu từ Đài Loan (TQ), Việt Nam, Hàn Quốc và Nhật Bản, cũng như từ các cảng Thượng Hải, Thanh Đảo, Đại Liên và Thiên Tân của Trung Quốc, tiếp giáp với cửa biển của quận thành phố Yên Đài.

* 1. **Vận chuyển đường bộ**

Vận chuyển hàng hóa bằng đường bộ (đường cao tốc) của Trung Quốc đạt 3,66 tỷ tấn trong tháng 5 năm 2019, tăng 5,6% so với cùng kỳ năm trước.

Tính chung 5 tháng đầu năm 2019, vận chuyển hàng hóa bằng đường bộ đạt 15,42 tỷ tấn, tăng 5,8% so với cùng kỳ năm 2018.

**Hình 5: Vận chuyển hàng hóa bằng đường bộ theo tháng**

**của Trung Quốc (đvt: 10.000 tấn)**

Nguồn: tính toán từ số liệu của cơ quan thống kê quốc gia Trung Quốc

Theo báo cáo của Liên minh vận tải đường bộ quốc tế (IRU), ngành vận tải trên “Con đường tơ lụa mới” sẽ thay da đổi thịt do chính phủ Trung Quốc đã mở hoàn toàn tất cả các trạm kiểm soát vận tải đường bộ quốc tế theo TIR bắt đầu từ ngày 25 tháng 6 năm 2019.

TIR (Transport International Routiers) là một hệ thống bảo đảm và vận chuyển hải quan quốc tế có thể áp dụng trên toàn cầu. TIR phép hàng hóa được vận chuyển từ một quốc gia xuất xứ, thông qua các quốc gia quá cảnh, đến một quốc gia đích đến trong các khoang tải kín. Bằng cách này, hàng hóa không phải được kiểm tra hoặc lấy ra trong suốt hành trình. Các khoang được kiểm soát bởi hải quan thông qua một hệ thống đa phương, được công nhận lẫn nhau.

Hệ thống này đã được áp dụng ở nhiều quốc gia, nhưng Trung Quốc đã không hoàn toàn áp dụng chính quyền hải quan cho đến thứ Hai, khi nó mở tất cả 1200 điểm biên giới cho hệ thống. Trung Quốc lần đầu tiên ra mắt hệ thống vào tháng 5 năm 2018. Theo IRU, vận tải xuyên biên giới giữa Trung Quốc và các quốc gia dọc theo hành lang Vành đai và Con đường đã đạt đến một tầm cao mới, cạnh tranh với các kênh truyền thống là đường biển, hàng không và đường sắt.

Để kiểm chứng việc vận chuyển bằng đường bộ có thực sự nhanh hơn đường sắt hay không, vào tháng 11/2018 công ty Alblas Int. Transport đã tổ chức một chuyến vận chuyển bằng xe tải từ Khorgos đến thành phố Słubice của Ba Lan trong 13 ngày. Điều quan trọng ý là Khorgos nằm ở biên giới với Kazakhstan. Để so sánh, một hành trình từ Xi hèan ở phía đông Trung Quốc đến Mannheim là Đức được thực hiện trong 15 ngày.

Vào tháng 2/2019, một công ty vận tải đã thực hiện hành trình theo hướng đông. Một chiếc xe tải của công ty đã đi tuyến đường từ Paris đến thành phố Ürümqi của Tây-Trung thành công.

* 1. **Vận chuyển đường thủy (đường biển và đường thủy nội địa- waterways)**

Trong tháng 5/2019, có hơn 617 triệu tấn hàng hóa được vận chuyển bằng đường thủy nội địa và đường biển tại Trung Quốc, tăng 5% so với cùng kỳ năm trước.

Tính chung 5 tháng đầu năm 2019, vận chuyển hàng hóa bằng đường thủy đạt 2,85 tỷ tấn, tăng 7,8% so với cùng kỳ năm 2018.

**Hình 6: Vận chuyển hàng hóa bằng đường thủy theo tháng**

**của Trung Quốc (đvt: 10.000 tấn)**

 Nguồn: tính toán từ số liệu của cơ quan thống kê quốc gia Trung Quốc

Tập đoàn công nghiệp tàu thủy Trung Quốc (CSIC) sẽ tăng tốc phát triển các quy trình sản xuất thông minh tại các nhà máy đóng tàu để cung cấp các dòng tàu biển cao cấp.

CSIC được biết đến với khả năng chế tạo các tàu thông thường như tàu hàng rời, tàu container và tàu chở dầu. Hiện tập đoàn này đang mở rộng các lĩnh vực trọng tâm của mình để phát triển các tàu cao cấp, bao gồm các bệnh viện nổi, 20.000 tàu container đơn vị tương đương hai mươi feet.

Vào tháng 6/2019, CSIC đã ký các thỏa thuận trị giá 14,3 tỷ nhân dân tệ (khoảng 2 tỷ đô la Mỹ) với các chủ tàu và khách hàng trong nước và toàn cầu trong các lĩnh vực đóng tàu, cho thuê tàu và tài trợ tàu. Theo các thỏa thuận, công ty sẽ giao các tàu chở dầu thô cỡ lớn, tàu chở hàng rời lớn, tàu chở dầu, tàu chở hóa chất cho các chủ tàu. Tập đoàn này cũng sẽ cung cấp các thiết bị đánh cá thông minh dưới biển sâu và các cơ sở khử lưu huỳnh cho các tàu container lớn, cũng như thiết bị năng lượng hạt nhân và các bộ thiết bị hoàn chỉnh khác.

* 1. **Vận chuyển hàng không dân dụng:**

Tháng 5/2019, vận chuyển hàng hóa bằng đường hàng không dân dụng của Trung Quốc tăng nhẹ so với tháng trước nhưng vẫn chỉ đạt 620 nghìn tấn, giảm giảm 0,4% so với cùng kỳ năm trước.

**Hình 7: Vận chuyển hàng hóa bằng hàng không dân dụng của Trung Quốc (đvt: 10.000 tấn)**

 Nguồn: tính toán từ số liệu của cơ quan thống kê quốc gia Trung Quốc

Như vậy, trong 5 tháng đầu năm 2019, hàng không dân dụng chuyên chở 2,9 triệu tấn hàng hóa, giảm 1,4% so với cùng kỳ năm 2018.

Theo Cục Hàng không Dân dụng Trung Quốc (CAAC), các sân bay dân dụng đang phát triển của Trung Quốc ngày càng quan tâm hơn đến ứng dụng các công nghệ kỹ thuật số để xây dựng mô hình sân bay thông minh nhằm duy trì sự tăng trưởng liên tục.

Các sân bay tại các thành phố lớn của Trung Quốc đang gần đến điểm bão hòa công suất. Tình trạng này đang trở nên nghiêm trọng ở những sân bay có lưu lượng hành khách hàng năm ở mức 10 triệu trở lên, ảnh hưởng lớn đến chất lượng dịch vụ. Do đó, CAAC tập trung vào việc tạo ra các sân bay an toàn, xanh, thông minh và hướng đến con người. Các sân bay thông minh sẽ được đặt ở vị trí then chốt trong chiến lược này.

Năm 2018, tổng lượng hành khách hàng năm và số chuyến bay của các sân bay dân dụng của Trung Quốc lần lượt đạt 1,26 tỷ và 11,08 triệu, đạt mức tăng trưởng trung bình hàng năm là 11% và 19% trong 10 năm qua.

1. **Các hoạt động khác:**
	1. ***Cảng biển***

Theo số liệu của Cơ quan thống kê quốc gia Trung Quốc, vận chuyển hàng hóa tại các cảng biển cấp quốc gia của Trung Quốc đạt 5,50 tỷ tấn trong 5 tháng đầu năm nay, tăng 4,1% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, các cảng duyên hải đảm nhận 3,7 tỷ tấn hàng hóa, tăng 2,7% so với cùng kỳ năm trước. Khối lượng hàng hóa từ nước ngoài đạt 1,75 tỷ tấn, tăng 2,2%.

Theo thỏa thuận được ký ngày 30/6/2019, cảng container Thiên Tân (TCT), thuộc sở hữu hoàn toàn của Thiên Tân Cảng Holdings, sẽ hợp nhất với Cảng container quốc tế Thiên Tân Five Continents (FICT) và cảng container Thiên Tân Viễn đông (TOCT).

Sau khi sáp nhập, 76,68% cổ phần của TCT sẽ được sở hữu bởi Công ty Cổ phần Cảng Thiên Tân. 10,01% cổ phần sẽ thuộc sở hữu của COSCO Terminal (Thiên Tân) Limited và 6% bởi China Shipping Terminal Development (CSTD), cả hai đều là công ty con của COSCO Shipping Port. 7,31% cổ phần còn lại trong TCT sẽ thuộc sở hữu của Thiết bị đầu cuối CM.

Với việc sáp nhập, các bên tối ưu hóa việc phân bổ nguồn lực, tăng cường quản lý thống nhất các thiết bị đầu cuối, giảm chi phí vận hành và tăng khả năng cạnh tranh chung của TCT và hiệu quả

* 1. ***Logistics cho thương mại điện tử, kho bãi, giao nhận:***

Thị trường logistics thông minh (smart logistics) sẽ phát triển nhanh chóng tại Trung Quốc

Thương mại điện tử phát triển nhanh chóng của Trung Quốc đang định hình ngành công nghiệp logistics của mình trở nên thông minh hơn, với các công nghệ tiên tiến được giới thiệu để lưu trữ, vận chuyển và giao hàng.

Theo báo cáo của iiMedia Research, một cơ quan tư vấn Trung Quốc, năm 2018, thị trường logistics thông minh đã vượt quá 400 tỷ nhân dân tệ (58 tỷ đô la Mỹ) và con số này dự kiến ​​sẽ đạt 1 nghìn tỷ nhân dân tệ vào năm 2025.

Cainiao Network Technology, bộ phận logistics của Alibaba sẽ kết nối 100 triệu thiết bị thông minh với các đối tác hợp tác để số hóa và đẩy nhanh quá trình giao hàng. Sự phát triển của robot giao hàng, với sự trợ giúp của big data và trí tuệ nhân tạo, đã dần trở thành một xu hướng mới. Hơn 20 robot giao hàng JD tự lái lần đầu tiên xuất hiện ở Bắc Kinh vào năm ngoái, cung cấp các bưu kiện được mua từ nền tảng này. Khai trương vào năm ngoái, trạm phân phối robot JD đầu tiên ở Trường Sa có một đội gồm 20 người chuyển phát robot để phục vụ khách hàng trong phạm vi 5 km từ nhà ga và có thể xử lý 2.000 lần giao hàng mỗi ngày.

JD đã hợp tác với nhà sản xuất robot Trung Quốc Siasun để phát triển robot logistics và tăng cường tự động hóa từ đặt hàng đến giao hàng. Nó sẽ cải tạo 800 trung tâm logistics trên toàn quốc với các công nghệ AI vào cuối năm 2023. Robot không chỉ có thể cải thiện hiệu quả giao hàng và tiết kiệm chi phí lao động, mà còn giúp tiến hành phân tích chân dung người dùng thông qua dữ liệu lớn và thúc đẩy sự phát triển của nền kinh tế kỹ thuật số.

Tập đoàn Bán lẻ toàn cầu Walmart đã quyết định đầu tư khoảng 8 tỷ nhân dân tệ (khoảng 1,17 tỷ đô la Mỹ) để nâng cấp chuỗi cung ứng và thâm nhập sâu hơn vào thị trường logistics tại thị trường Trung Quốc.

Đầu tư mới sẽ được sử dụng để xây dựng hoặc nâng cấp hơn 10 trung tâm phân phối nhằm thúc đẩy kinh doanh trực tuyến và ngoại tuyến để đáp ứng nhu cầu của khách hàng Trung Quốc đối với hàng hóa tươi và dịch vụ tiện lợi, theo Ryan McDaniel, phó chủ tịch cấp cao của chuỗi cung ứng cho Walmart Trung Quốc.

Walmart đã mở một trung tâm phân phối hàng dễ hỏng trị giá 700 triệu nhân dân tệ ở miền nam Trung Quốc vào tháng 3/2018, đây là khoản đầu tư lớn nhất của công ty trong hoạt động 23 năm tại Trung Quốc. Trung tâm có thể xử lý hơn 4.000 loại hàng hóa cần được bảo quản ở nhiệt độ đóng băng, ướp lạnh hoặc nhiệt độ không đổi, và đã hỗ trợ hơn 100 cửa hàng ở phía nam Quảng Đông và Quảng Tây của Trung Quốc.

Kế hoạch đầu tư được đưa ra sau khi Trung Quốc công bố danh sách sửa đổi các ngành công nghiệp khuyến khích đầu tư nước ngoài, trong đó logistics hàng hóa thông thường, logistics chuỗi lạnh cho hàng nông sản tươi và thuốc đặc biệt là những lĩnh vực trong danh sách.

Nhà bán lẻ trực tuyến của Trung Quốc JD đã khai trương trung tâm logistics thông minh "số 1 châu Á" sau khi chạy thử ở phía tây bắc tỉnh Thiểm Tây của Trung Quốc.

Với diện tích sàn gần 300.000 mét vuông, cơ sở kho ở thành phố Xi'an, có thể sắp xếp trung bình nửa triệu gói mỗi ngày. Đây là một trong những trung tâm logistics lớn nhất ở tây bắc Trung Quốc.

Các công nghệ thông minh từ phân loại tự động đến kho không người lái đã được sử dụng trong kho tự động cao. Hệ thống phân loại bưu kiện nhỏ tăng hiệu quả hơn 10 lần trên một dây chuyền phân loại tự động duy nhất. Kho có thể xử lý tới một triệu mặt hàng mỗi ngày trong thời gian cao điểm.

Trung tâm logistics dự kiến ​​sẽ giải quyết các vấn đề và cải thiện năng lực logistics ở phía tây bắc Trung Quốc. Công ty cũng sẽ hợp tác với các trung tâm "số 1 châu Á" tại các thành phố khác của Trung Quốc để giúp xử lý số lượng bưu kiện đang tăng mạnh ở nước này, công ty cho biết.

JD vận hành 23 trung tâm logistics "số 1 châu Á" trên toàn quốc, với kế hoạch xây dựng những trung tâm mới tại hơn 30 thành phố lớn trên cả nước trong năm năm.

Theo Báo cáo thương mại điện tử Trung Quốc năm 2019 do Viện Khoa học xã hội Trung Quốc (CASS) công bố, thương mại điện tử vẫn là động lực chính cho tăng trưởng tiêu dùng trong năm 2019. Doanh số bán lẻ trực tuyến của Trung Quốc đạt 3,86 nghìn tỷ nhân dân tệ (khoảng 562 tỷ đô la Mỹ) trong năm tháng đầu tiên, chiếm hơn một phần năm tổng doanh số bán lẻ hàng tiêu dùng của đất nước, dữ liệu công nghiệp cho thấy. Số lượng người dùng thương mại điện tử tiếp tục tăng lên, vì người mua sắm trực tuyến của Trung Quốc đạt tổng cộng 610 triệu vào tháng 12 năm 2018 và 97 người trong số 100 người đang sử dụng điện thoại di động để mua sắm trực tuyến.